

柏承科技股份有限公司

企業社會責任實務守則

第一章 總則

- 第 1 條 本公司為實踐企業社會責任，並促成經濟、環境及社會之進步，以達永續發展之目標，特訂定企業社會責任守則，以管理經濟、環境及社會風險與影響。
- 第 2 條 本守則之範圍包括本公司及集團企業之整體營運活動。本公司於從事企業經營之同時，應積極實踐企業社會責任，以符合平衡環境及國際發展趨勢，並透過企業公民擔當，提升國家經濟貢獻，改善員工、社區、社會之生活品質，促進以企業責任為本之競爭優勢。
- 第 3 條 本公司履行企業社會責任，應本於尊重社會倫理與注意其他利益關係人之權益，在追求永續經營與獲利之同時，重視環境、社會與公司治理之因素，並將其納入公司管理與營運活動。
- 第 4 條 本公司對於企業社會責任之實踐，依下列原則為之：
- 一、落實公司治理。
 - 二、發展永續環境。
 - 三、維護社會公益。
 - 四、加強企業社會責任資訊揭露。
- 第 5 條 本公司應參考國內外企業社會責任之發展趨勢與企業核心業務之關聯性、公司本身及其集團企業整體營運活動對利害關係人之影響等，訂定企業社會責任政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫，提董事會報告。

第二章 落實公司治理

- 第 6 條 本公司遵循公司治理實務守則、誠信經營守則及道德行為準則，建置有效之公司治理架構及相關道德標準及事項，以健全公司治理。
- 第 7 條 本公司董事會應盡善良管理人之注意義務，以督促企業實踐社會責任，並隨時檢討其實施成效及持續改進，確保企業社會責任政策之落實。
- 第 8 條 本公司本於尊重利害關係人權益，辨識公司之利害關係人，規劃公司網站設置利害關係人專區；透過適當溝通方式，瞭解利害關係人之合理期望及需求，並妥適回應其所關切之重要企業社會責任議題。

第三章 發展永續環境

- 第 9 條 本公司遵循環境相關法規及相關之國際準則規範，適切地保護自然環境，且於營運活動及內部管理時，致力於達成環境永續之目標。
- 第 10 條 本公司致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料，使地球資源能永續利用。
- 第 11 條 本公司宜依其產業特性建立合適之環境管理制度。公司之環境管理制度應包括下列項

目：

- 一、收集與評估營運活動對自然環境所造成影響之充分且及時之資訊。
- 二、建立可衡量之目標，並定期檢討該等目標之持續性及相關性。
- 三、定期檢討環境永續宗旨或目標之進展。

第12條 本公司建立環安衛管理委員會及ISO14001環境管理制度，包括下列項目：

- 一、收集與評估鑑別公司之活動、產品與服務對自然環境所造成風險。
- 二、建立可衡量之環境永續目標，並定期檢討其發展之持續性及相關性。
- 三、定期檢討環境永續運行之成效。

第13條 本公司致力於環境保護，避免污染水、空氣與土地；並盡最大努力減少對人類健康與環境之不利影響，採行最佳可行的污染防治和控制技術之措施。

第14條 為提升水資源之使用效率，本公司妥善與永續利用水資源，並訂定相關管理措施。本公司興建相關環境保護處理設施，以避免污染水、空氣與土地；並盡最大努力減少對人類健康與環境之不利影響，採行最佳可行的污染防治和控制技術之措施。

第15條 本公司關注氣候變遷對營運活動可能產生的風險與機會，並進行各項節能減碳專案，以降低公司營運對自然環境之衝擊。

第四章 維護社會公益

第16條 本公司遵守相關法規及遵循國際人權公約，如性別平等、工作權及禁止歧視等權利。為履行保障人權之責任，制定相關之管理政策與程序，包括：

- 一、制定行為準則。
- 二、評估公司營運活動及內部管理對人權之影響，並訂定相應之處理程序。
- 三、定期檢討並更新行為準則。
- 四、涉及人權侵害時，揭露對所涉利害關係人之處理程序。

本公司確認人力資源運用政策無性別、種族、社經階級、年齡、婚姻與家庭狀況等差別待遇，以落實就業、雇用條件、薪酬、福利、訓練、考評與升遷機會之平等及公允。

對於危害勞工權益之情事，提供有效適當之申訴機制，以確保申訴過程之平等、透明，並對員工之申訴予以妥適之回應。

第17條 本公司提供員工資訊，使其了解依營運所在地國家之勞動法律及其所享有之權利。

第18條 本公司提供員工安全與健康之工作環境，包括提供必要之健康與急救設施，並編組急救人員，以預防職業上災害。

第19條 本公司為員工之職涯發展創造良好環境，並建立有效之職涯能力發展培訓計畫。本公司將企業經營績效或成果，適當反映在員工薪酬政策中，以確保人力資源之招募、留任和鼓勵，達成永續經營之目標。

第20條 本公司建立員工定期溝通對話之管道，讓員工對於公司之經營管理活動和決策，有獲得資訊及表達意見之權利。

- 第21條 本公司對產品與服務負責並重視行銷倫理。研發、採購、生產、作業及服務流程，均確保產品及服務資訊之透明性及安全性，制定且公開消費者權益政策，並落實於營運活動，以防止產品或服務損害消費者權益、健康與安全。
- 第22條 本公司依政府法規與產業之相關規範，確保產品與服務品質。對產品與服務之行銷及標示，遵循相關法規與國際準則，不得有欺騙、誤導、詐欺或任何其他破壞消費者信任、損害消費者權益之行為。
- 第23條 本公司評估並管理可能造成營運中斷之各種風險，並制訂營運持續計畫，以確實規範風險發生時的營運操作。
- 第24條 本公司評估採購行為對供應來源社區之環境與社會之影響，並與供應商合作，共同致力落實企業社會責任。於商業往來之前，確實評估供應商是否有影響環境與社會之紀錄，避免與本公司社會責任政策抵觸者進行交易。本公司與主要供應商簽訂契約時，內容須包含遵守雙方之企業社會責任政策，及供應商如涉及違反政策，且對供應來源社區之環境與社會造成顯著影響時，得隨時終止或解除契約之條款。
- 第25條 本公司評估公司經營對社區之影響，並適當聘用公司營運所在地之人力以增進社區認同。本公司積極參與各項公共事務及公益活動，進而促進社會發展，造福社群團體。

第五章 加強企業社會責任資訊揭露

- 第26條 本公司充分揭露具攸關性及可靠性之企業社會責任相關資訊，以提升資訊透明度。揭露企業社會責任之相關資訊如下：
- 一、經董事會決議通過之企業社會責任之政策、制度及管理方針。
 - 二、落實公司治理、發展永續環境及維護社會公益等因素對公司營運與財務狀況所產生之風險與影響。
 - 三、公司為企業社會責任所擬定之履行目標、措施。
 - 四、主要利害關係人及其關注之議題。
 - 五、其他企業社會責任相關資訊。
- 第27條 本公司若編製企業社會責任報告書，揭露推動企業社會責任情形內容包括：
- 一、實施企業社會責任政策、制度或具體推動計畫。
 - 二、主要利害關係人及其關注之議題。
 - 三、公司於落實公司治理、發展永續環境、維護社會公益及促進經濟發展之執行績效與檢討。
 - 四、未來之改進方向與目標。

第六章 附則

- 第28條 本公司將隨時注意國內外企業社會責任相關準則之發展及企業環境之變遷，據以檢討並改進所建置之企業社會責任制度，以提升履行企業社會責任成效。
- 第29條 本守則經董事會通過後實施，修正時亦同。